附件

联盟成员单位2022年信息统计表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |
| 业务范围（可多选） | □材料 □装备 □增材制造装备零部件 □软件 □服务供应商 □研究机构□应用方（装备、专用材料、产品应用方） □其他  |
| 年份 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 营业收入(万) |  |  |  |
| 净利润（万） |  |  |  |
| 研发投入（万） |  |  |  |
| 人员情况 | 现有员工数量 |  | 本科及以上比例 |  |
| 授权专利数量统计 | 专利类型 | 2021 | 2022 |
| 发明专利 |  |  |
| 实用新型及外观 |  |  |
| 软件著作 |  |  |
| 融资需求 | □有 万 □无  |
| 业务分类 | **表格以下部分可根据各业务范围选择填写。** |
| 增材制造专用材料 | 材料种类 | □金属 □高分子 □无机非金属 □其他  |
| 年销量（吨） |  | 销售额（万） |  |
| 要求：请列出单位增材制造材料产品种类以及各种类产品详细销售情况。例：公司旗下主要有高温合金、铝合金等主要产品，其中高温合金出货量达到20吨，其中包括GH4169牌号产品10吨、GH3625牌号产品5吨、GH3536牌号产品5吨；铝合金出货量达到10吨，其中AlSi10Mg牌号产品8吨、AlSi7Mg 牌号产品2吨。 |
| 产品先进性 | 请详细说明代表性产品2022年取得创新性成果，介绍产品的特点。（图文并茂，500字以上） |
| 增材制造装备 | 年销量（台） |  | 销售额（万） |  |
| 要求：请列出增材制造装备产品工艺种类、成形尺寸和装备详细销售情况。例：公司主要生产激光选区熔化工艺（SLM）装备和电子束熔化（EBM）工艺装备，年销售量达到300台，其中SLM装备包括260mm×260mm×300mm尺寸装备150台，800mm×800mm×1000mm尺寸装备20台，1200mm×1200mm×2000mm尺寸装备30台；EBM装备包括260mm×260mm×300mm尺寸装备100台。 |
| 产品先进性 | 请详细说明代表性产品2022年取得创新性成果，介绍产品的特点。（图文并茂，500字以上） |
| 增材制造装备零部件 | 年销量（台） |  | 销售额（万） |  |
| 要求：根据零部件应用的装备类型（工业级/消费级）进行分类，并列出详细销售情况。例：公司主要生产扫描振镜,年产量20台，其中应用在工业级增材制造装备15台，应用消费级增材制造装备5台。 |
| 产品先进性情况 | 请详细说明代表性产品2022年取得创新性成果，介绍产品的特点。（图文并茂，500字以上） |
| 增材制造工业软件 | 年销量（套） |  | 销售额（万） |  |
| 产品先进性 | 请详细说明代表性产品2022年取得创新性成果，介绍产品的特点。（图文并茂，500字以上） |
| 增材制造服务 | 要求：根据应用领域进行分类，详细统计各领域服务金额和零件数量。例：公司主要为航空航天、医疗领域提供增材制造服务，年签订服务合同金额2000万元，其中航空航天领域1500万，产品生产数量200个，其中有3种产品实现批产；医疗领域500万，产品生产20个。 |
| 增材制造新应用突破 | 请详细说明新增应用领域产品情况以及该领域的应用前景。（图文并茂，500字以上） |

**注：**相关经营数据用于行业统计和分析，联盟将严格保密。企业提供相关信息将优先编入《中国增材制造产业年鉴（2023）》。